



TRESCA



PRESENTA SU INFORME
**ESTRATEGIA NACIONAL
PARA LA ECONOMÍA DE
HIDRÓGENO VERDE
EN PARAGUAY**

Estrategia Nacional
para la Economía de
Hidrógeno Verde
en Paraguay

GOBIERNO
PARAGUAY
REKUAI

BID



Descarga el informe completo

Desliza para saber más

1. CONTEXTO Y OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA

Paraguay se posiciona como un **actor estratégico** en la transición energética global gracias a su **matriz eléctrica 100% renovable**, basada en grandes centrales **hidroeléctricas**. Esta ventaja competitiva le permite liderar el desarrollo del hidrógeno verde. Las proyecciones estiman un costo nivelado (LCOH) de producción entre:

- **2025:** 1.9 – 4.8 \$/kg
- **2030:** 1.5 – 3.1 \$/kg
- **2050:** 1.2 – 2.2 \$/kg

Principales fortalezas y desafíos de la Estrategia de Hidrógeno Verde en Paraguay

FORTALEZAS



Recurso Hídrico Abundante

Menor potencial
Mayor potencial



Recurso Eléctrico 100% Renovable

Disponibilidad
inmediata
Capacidad para nuevos
desarrollos a gran escala



Proximidad y Conexión Mercados internacionales



DESAFÍOS



El desarrollo del H2 Verde precisa de:

- Nuevos desarrollos de redes eléctricas
- Nuevos proyectos a gran escala de renovables



Imposibilidad en el medio plazo para la salida del país de H2 verde puro o derivado

(Falta de infraestructuras apropiadas y salida al mar)



Ausencia de un marco regulatorio específico



Se precisan mecanismos financieros apropiados

"LA ESTRATEGIA NACIONAL DEFINE UNA HOJA DE RUTA BASADA EN SEIS PILARES ESTRATÉGICOS, 19 LÍNEAS DE ACCIÓN Y 55 MEDIDAS CONCRETAS"

2. OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

Esquema ilustrativo de los objetivos de la Estrategia

Esta Estrategia busca como objetivo establecer el **marco para el desarrollo integral de la economía del hidrógeno verde en Paraguay**, no sólo de su producción, sino de toda la cadena de valor asociada, con el objeto de promover un desarrollo sostenible desde una perspectiva medioambiental, social y económica



3. PILARES ESTRATÉGICOS

Estos pilares engloban una serie de **líneas de acción**, que, a su vez, identifican acciones concretas a implementar, a lo largo de la cadena de valor del hidrógeno

1. Producción de hidrógeno como actividad industrial
2. Generación renovable y acceso a la red eléctrica
3. Uso del agua para la producción de hidrógeno
4. Infraestructura, logística y seguridad
5. Usos finales y aplicaciones del hidrógeno
6. Elementos transversales

4. PRINCIPALES ACCIONES

- Crear un marco regulatorio para H₂V como actividad industrial
- Definir tarifas eléctricas competitivas para el H₂ verde y derechos de conexión específicos
- Definir tarifas específicas para uso de agua en la producción de hidrógeno
- Desarrollo de hubs industriales e

infraestructura segura para facilitar el transporte y almacenamiento del hidrógeno y sus derivados

- Instalar plantas piloto
- Fomentar la inversión en industrias como fertilizantes, acero verde o SAF
- Creación de un sistema de certificación del hidrógeno verde

5. VISIÓN A FUTURO

La Estrategia prevé unas **metas específicas para el año 2030** que reflejan el compromiso de Paraguay con el desarrollo del hidrógeno verde y su integración en la economía nacional, además de ofrecer una visión a 2050



1 GW
de potencia instalada
de electrolizadores



1 Proyecto piloto
de barcazas de e-metanol
circulando por la Hidrovía



2 proyectos piloto
de autobuses públicos
con pilas de combustibles (FCEV)



80-100%
sustitución del H₂ y NH₃ gris a verde
de consumos industriales



900 kton
de fertilizantes verdes
producidos al año



100 vehículos pesados
para el transporte de mercancías
de pila de combustible (FCEV)



5-10 hidrogeneras
para vehículos de pilas
de combustible (FCEV)



+ 1.000 millones de \$
en inversiones para proyectos
de la economía del hidrógeno verde